



# Federação Paulista de Hipismo

## Diretriz Geral de Aplicação da Marca FPH

(Para Entidades, Federações e Associações)

A Federação Paulista de Hipismo (FPH), visando à uniformização da imagem institucional e à valorização de todos os eventos sob sua chancela, comunica que está em vigor a nova Identidade Visual FPH, a ser respeitada e aplicada por todas as entidades, federações, associações e organizadores parceiros.

### 1. Aplicação Obrigatória da Marca FPH

A nova identidade visual da FPH deve ser aplicada de forma padronizada e autorizada em qualquer tipo de comunicação, quando houver menção, apoio ou parceria da FPH, incluindo:

- Eventos oficiais
- Materiais de divulgação (digitais e impressos)
- Redes sociais
- Websites de entidades
- Uniformes, backdrops e banners
- Troféus, medalhas, escarapelas e brindes institucionais

### 2. Manual de Identidade Visual

O uso da marca FPH deve seguir rigorosamente as diretrizes do Manual de Identidade Visual, que inclui:

- Cores e proporções oficiais
- Posicionamento correto da marca
- Áreas de respiro
- Exemplo de aplicações corretas e incorretas

O manual atualizado será enviado em anexo junto a este documento. Em caso de dúvidas ou necessidade de aplicação específica, a entidade deverá solicitar prévia autorização à FPH.



## Federação Paulista de Hipismo

---

### 3. Fiscalização e Autorização

A FPH reserva-se o direito de vetar qualquer uso indevido da marca ou de solicitar adequações em materiais que não estejam em conformidade com o manual.

Contamos com a colaboração de todos para que, juntos, possamos elevar o padrão do hipismo em nosso Estado.

Atenciosamente,

Diretoria

Federação Paulista de Hipismo